

Van Ness to Randall Project Overview

- *Explore Mission Street identity*
- *Promote street as vital transit corridor*
- *Create opportunities for public space, art and business*
- *Test and pilot new ideas*

Working on one of the busiest transit corridors in the City, the Mission Street Public Life Plan team collaborates closely with and builds on the SFMTA Transit Effectiveness Project (TEP) for the Mission 14 bus line. The TEP project aims to enhance the transit service on the Mission 14 route by reducing travel time and improving the passenger experience. The team is also working on other projects to improve the transit experience, such as installing new bus stops, improving bus lane priority, and installing new transit shelters. Examples of pilot projects may include: temporary plazas at certain locations on Mission Street, community art installations, a market at Bart plazas, facade improvement program, or art displays at bus stops.

The Mission Street Public Life Plan will create new opportunities for gathering spaces along the corridor while supporting transit service, and will promote local art and business as expressions of the unique identity of the street. The Plan would partner with existing communities and local stewards to get outcomes, whether it is sidewalk improvements, safer crosswalks, new public spaces, or better transit amenities.

Pilot projects will illustrate the ideas emerged from the plan and will support and encourage Mission people

Desde La Avenida Van Ness hasta La Calle Randall

- Explora la identidad de la Calle Mission
- Promueve la Calle Mission como una vía esencial de transporte público
- Crea oportunidades para espacios públicos al aire libre, espacios de arte y de comercio
- Ensayá ideas nuevas e impulsa proyectos pilotos

El equipo del Plan de la Vida Pública De la Calle Mission colabora con y trata de enriquecer los esfuerzos encabezados por el proyecto SFMTA Transit Effectiveness Project para la línea de autobús Mission 14.

espacios al aire libre para reunirse por la vía a la misma vez que buscará maneras de facilitar el uso de al transporte público y promoverá arte local y empresas locales como expresiones de la identidad de la Calle re Mission. Desarrollaremos ideas nuevas con y por medio de la comunidad del Distrito de la Mission y las nuevas amistades que formaremos. El Plan será un recurso para las organizaciones comunitarias y para on los que abogan por el bienestar de la Calle Mission; y la intención es celebrar esta calle emblemática con e mobiliario urbano, con arte sobre la historia y las identidades cambiantes, con narración comunitaria y con espacios al aire libre para reunirse.

Propondremos estrategias para el florecimiento de la vida pública en la Calle Mission. Los proyectos piloto demostrarán las nuevas ideas nacidas del Plan y apoyará y animará a la comunidad del Distrito de la Mission a realizarlas.

El Plan creará nuevas oportunidades para construir

