

Project Overview

Welcome to the Mission Street Public Life Plan! A new project led by the San Francisco Planning Department in collaboration with the Municipal Transportation Agency, Department of Public Works and the Mayor’s Office of Economic and Workforce Development. The project is funded by a grant of the *Environmental Justice: Context Sensitive Design* Program (2013-2015) of the California Department of Transportation

The Mission District Streetscape Plan, a community-based plan developed by the San Francisco Planning Department (2008-2010), gave rise to many public improvements in the Mission District. Notably, the renovation of the 24th BART Plaza area already completed and the formation of the Mission Community Market, a lively weekly event that has become a neighborhood fixture. The new Mission Public Life Plan will continue this community-based planning effort by strengthening Mission Street as the heart of the neighborhood. The project will do so by fostering opportunities for public space and transit amenities improvements along Mission Street, and by collecting new ideas for festivals and events that can bring together the diverse groups that make the Mission neighborhood a truly special place.

Datos del Proyecto

¡Bienvenidos al Plan de la Vida Pública de la Calle Mission!
En proyecto nuevo del Departamento de Planificación de San Francisco, un proyecto hecho en colaboración con la Agencia Municipal de Transporte, el Departamento de Obras Públicas y la Oficina del Alcaldía.
El proyecto es patrocinado por Caltran’s Environmental Justice: Context Sensitive Design Program (2013-2015).

El Mission District Streetscape Plan, un Plan del Departamento de Planificación de San Francisco (2008-2010) hecho junto con la comunidad, dio luz a muchas obras públicas en el distrito Mission. Unas de esas obras fueron la renovación de la plaza de BART en la Calle 24 y el Mercado Comunitario de la Mission (Mission Community Market), el mercado semanal indispensable. El Plan de la Vida Pública de la Mission continuará este esfuerzo, reiterando el lugar de la Calle Mission como el corazón del barrio. El proyecto cumplirá esto creando oportunidades para espacios públicos nuevos para reunirse con amigos, mejoramientos al sistema de transporte público y por la recopilación de ideas para festivales y entretenimiento que hace que la Mission sea un barrio único.