

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

Metas y Estrategias: Por cada meta, estrategia y punto de acción, existe una descripción, siguientes pasos, etc. que están descritos en la [Estrategia de Excelsior y Outer Mission](#).

CONVENCIÓN NUMÉRICA

» Los objetivos, estrategias, y puntos de acción comienzan con tres letras, representando el tema:

- BIZ #: Proveedores de Servicios y Negocios
- PUB #: Ámbito Público
- LUH #: Uso de Suelo y Vivienda
- MOB #: Movilidad

» Los objetivos, estrategias, y puntos de acción están numerados para referencia. Los números no representan nivel de prioridad.

- Objetivos: BIZ 1, PUB 1, etc.
- Estrategias: BIZ 1.1, PUB 1.1, etc.
- Action items: BIZ 1.1.A, PUB 1.1.A, etc.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

Por favor envíe la encuesta completa a reanna.tong@sfgov.org, a más tardar el **jueves 6 de diciembre**.

ÁMBITO PÚBLICO

PUB 1. VERDE, LIMPIO Y MANTENER EL ÁMBITO PÚBLICO

PUB 1.1. Maximizar las oportunidades para agregar vegetación a la calle usando una paleta de plantación cohesiva



PUB 1.1.A. Usar jardineras y jardines en las aceras para enverdecer la acera donde los árboles altos no están permitidos o no son factibles (ver PUB 2.2.B para la selección de plantas)



PUB 1.1.B. Trabajar con Friends of the Urban Forest [Amigos del Bosque Urbano] para llenar pozos de árboles vacíos



PUB 1.1.C. Coordinar con la Ciudad para garantizar que se poden los árboles de las calles y se limpien los pozos de árboles con regularidad



PUB 1.2. Usar herramientas de educación y de cumplimiento para aumentar la consciencia de la condición del ámbito público y mantenerlo libre de basura



PUB 1.2.A. Coordinar con San Francisco Public Works [Obras Públicas de San Francisco] y miembros de la comunidad para reclutar voluntarios para realizar eventos de limpieza con regularidad



PUB 1.2.B. Realizar campañas multilingües de reducción de basura con regularidad para establecer una norma social de que tirar basura no es aceptable



Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

PUB 1.2.C. Trabajar con escuelas locales para involucrar a los estudiantes en las campañas contra la basura e incluir la reducción de basura en el plan de estudios		
PUB 1.2.D. Coordinar con el Fix-It Team [Equipo de Reparación] de la oficina del Alcalde para investigar las causas primordiales y abordar la basura, incluyendo el uso del 311 para informarlas		
PUB 1.2.E. Asociarse con la Ciudad para educar y hacer cumplir los reglamentos de limpieza de aceras existentes		
PUB 1.3. Estudiar y desarrollar mecanismos para financiar y mantener el verdeo y limpieza de las calles públicas y espacios abiertos en perpetuidad		
PUB 1.3.A. Establecer un comité de propietarios de inmuebles y negocios para investigar y averiguar los impactos y la viabilidad de un distrito de beneficios comunitarios y/o un distrito de beneficios verdes		
PUB 1.4. Fomentar los principios de Prevención del Crimen a través del Diseño Ambiental (CPTED)		
PUB 2. REFORZAR UN SENTIDO DE LUGAR Y CELEBRAR EL CARÁCTER COMUNITARIO MULTICULTURAL EN TODO EL CORREDOR DE LA CALLE MISSION		
PUB 2.1. Usar el arte para expresar y celebrar las identidades de la zona		
PUB 2.1.A. Desarrollar e implementar un kit de herramientas de arte comunitario que identifique áreas para arte público y proporcione ideas y orientación sobre los tipos de arte, procesos de permisos y fuentes de financiamiento		
PUB 2.1.B. Desarrollar un “programa de letreros históricos” que ayude a identificar y restaurar los letreros que contribuyen a la historia y carácter del vecindario		
PUB 2.2. Crear una serie de “momentos” visuales especiales (como entradas) para estructurar la experiencia del corredor comercial		
PUB 2.2.A. Identificar y diseñar entradas para crear un sentido único de llegada		

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

PUB 2.2.B. Desarrollar una paleta de plantas para guiar y coordinar las elecciones de plantaciones		
PUB 2.2.C. Especificar una paleta consistente de materiales de paisajismo de las calles y mobiliario para la zona, incluyendo materiales de pavimentado, bancas, luces de calles, receptáculos de basura y enrejado de árboles		
PUB 3. EDIFICAR UNA RED COHERENTE DE ESPACIOS PÚBLICOS VIBRANTES QUE ESTÉ INTEGRADA Y CONECTADA CON LOS ALREDEDORES		
PUB 3.1. Identificar los activos actuales y definir las brechas para crear una red completa de espacios abiertos en la comunidad		
PUB 3.1.A. Hacer un inventario de los activos actuales e identificar las oportunidades (es decir, (1) ubicaciones públicas que pueden ser mejoradas y (2) ubicaciones que podrían adquirirse para espacios públicos.)		
PUB 3.1.B. Trabajar con la comunidad para imaginar el futuro de nuevos espacios públicos y divisar estrategias de maneras para materializar la visión, como el desarrollo de diseños de conceptos para Persia Triangle y el espacio en Whittier y Mission Street		
PUB 3.2. Alentar a los propietarios de negocios e inmuebles a mejorar las fachadas de sus propiedades		
PUB 3.2.A. Alentar a más negocios a activar las aceras y enriquecer el entorno peatonal por medio de características como mesas y sillas en las aceras, parquecitos, y despliegues en las aceras		
PUB 3.2.B. Conectar con dueños de propiedades privadas para involucrarlos en el programa StreetSmARTS y otros programas y subvenciones de arte disponibles		

MOVILIDAD

MOB 1. CAMINAR POR EL DISTRITO COMERCIAL DEL VECINDARIO DE MISSION (NCD) ES SEGURO, CONVENIENTE, ACOGEDOR Y AGRADABLE

MOB 1.1. Implementar mejoras de seguridad de visión cero para la seguridad peatonal



Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.



Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes



Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional



Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

MOB 1.1.A. Maneras de estudio para mejorar la infraestructura peatonal por toda Mission, especialmente a Ocean, Persia, Russia, Onondaga y Geneva		
MOB 1.1.B. Explorar posibles cambios a la intersección de Mission y Geneva		
MOB 1.2. Implementar los planes y programas de la ciudad existentes que mejoran la movilidad en el vecindario		
MOB 2. FOMENTAR CALLES COMPLETAS QUE EQUILIBREN LAS DIVERSAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS DE LA VÍA PÚBLICA		
MOB 2.1. Mejorar la capacidad de caminar en Mission Street animando el tránsito vehicular que trate de usar Alemany Boulevard		
MOB 2.2. Desarrollar un plan de gestión de acera y un programa piloto para el corredor comercial que busca mejorar la eficiencia de entrega, animar la rotación de estacionamiento y reducir el doble estacionamiento.		
MOB 2.3. Buscar oportunidades para reutilizar la vía pública para crear espacios públicos y mejorar la conectividad para peatones, ciclistas y el tránsito a lo largo del corredor comercial		
MOB 3. GARANTIZAR UNA CULTURA POSITIVA, AGRADABLE E INTENCIONAL PARA LOS VIAJEROS DEL TRANSPORTE PÚBLICO		
MOB 3.1. Aumentar el acceso al tránsito público, incluyendo el paratransporte y el transporte alternativo para poder disminuir los viajes de vehículos con un solo ocupante		
MOB 3.1.A. Buscar maneras de mejorar la movilidad de personas de la tercera edad		
MOB 3.1.B. Mejorar la velocidad, la confiabilidad y las transferencias de Muni		
MOB 3.2. Mejorar las conexiones del transporte público entre el servicio de Muni y BART como transferencias cronometradas		
MOB 3.3. Mejorar las conexiones peatonales entre el distrito comercial y las estaciones de BART de Balboa Park y Glen Park		
MOB 4. LAS CONEXIONES PARA BICICLETAS HACIA Y A TRAVÉS DEL DISTRITO COMERCIAL VECINAL SON SEGURAS, ACOGEDORAS Y LIBRES DE CHOQUES VEHICULARES		

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

MOB 4.1. Identificar y crear conexiones para bicicletas más seguras desde los vecindarios al distrito comercial vecinal		
MOB 4.1.A. Explorar la creación de calles que acojan bicicletas e implementar medidas para calmar el tráfico en ubicaciones clave. Por ejemplo, Cayuga Avenue		
MOB 4.2. Mejorar las conexiones de bicicletas entre el distrito comercial vecinal y los centros de tránsito regionales (BART de Balboa Park y Glen Park)		
MOB 4.3. Explorar otras maneras innovadoras para moverse en el vecindario: compartir bicicletas asistidas por electricidad con carga, etc.		
NEGOCIOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS		
BIZ 1. PROCESO SIMPLIFICADO DE PERMISOS Y COORDINACIÓN CON LA CIUDAD		
BIZ 1.1. Financiar un “conserje de negocios” del Distrito 11 para ayudar a orientar a empresarios en el proceso de permisos		
BIZ 1.2. Analizar las barreras de entrada – producir e implementar recomendaciones sobre cómo reducir el número, tiempo, costo de los permisos requeridos para abrir, operar y expandir pequeños negocios		
BIZ 1.3. Reuniones regulares de agencias de la ciudad con responsabilidad para hacer cumplir los códigos		
BIZ 2. MEJORAR EL ENTORNO DE NEGOCIOS DEL DISTRITO COMERCIAL PARA QUE SEA UN LUGAR DONDE PUEDAN PROGRESAR LOS NEGOCIOS Y LOS SERVICIOS		
BIZ 2.1. Analizar la mezcla de negocios y servicios y el uso de espacios; basado en lo que revele el análisis de la mezcla de uso, reclutar activamente los negocios y servicios necesarios		
BIZ 2.2. Concentrar la implementación de los esfuerzos descritos en el Vecindario en centros de actividad que son actualmente fuentes de fortaleza y rendimiento comercial sólido		
BIZ 2.3. Mejorar el Ámbito Público (Ver la sección Ámbito Público para los objetivos y estrategias relacionadas con el ámbito público)		

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

BIZ 2.4. Activar frentes de tienda vacíos con arte y otras instalaciones temporales		
BIZ 2.5. Mejorar la iluminación de Calles e iluminación peatonal		
BIZ 2.5.A. Explorar posibilidades para agregar iluminación peatonal a lo largo de Mission Street		
BIZ 3. CONTRIBUIR AL ÉXITO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDIVIDUALES PARA SU BUEN RENDIMIENTO, CREANDO ESTABILIDAD Y RIQUEZA		
BIZ 3.1. Conectar negocios, proveedores de servicios y propietarios a programas existentes ofrecidos por la Ciudad y el Condado de San Francisco, el Estado de California y el gobierno Federal de los EE. UU.		
BIZ 3.2. Agregar programas y apoyos de negocio que pudieran faltar		
BIZ 3.3. Apoyar el desarrollo de espacios y organizaciones que apoyen a empresarios, pequeños negocios, nuevas ideas y nuevas corrientes		
BIZ 3.4. Conectar a los residentes con oportunidades de empleo		
USO DE TERRENOS Y VIVIENDA		
LUH 1. MANTENER Y CONSTRUIR INVENTARIOS DE VIVIENDAS QUE PUEDAN DAR SERVICIO A RESIDENTES Y DAR LA BIENVENIDA A DIVERSOS NUEVOS RESIDENTES, INCLUYENDO GANADORES DE BAJOS A ALTOS INGRESOS, PERSONAS DE COLOR E INMIGRANTES.		
LUH 1.1. Desarrollar apropiada y responsablemente un plan de vivienda a nivel del corredor para un rango de niveles de ingresos, tanto para inquilinos como propietarios.		
LUH 2. PREVENIR EL DESALOJO Y DESPLAZAMIENTO DE INQUILINOS, PROPIETARIOS Y NEGOCIOS PARA QUE ÉSTE SEA UN VECINDARIO DONDE SAN FRANCISCANOS DE BAJOS Y MODERADOS INGRESOS PUEDAN PROGRESAR.		
LUH 2.1. Explorar la creación de leyes para limitar inversiones especulativas, colocando un límite de tiempo sobre residencias no principales, y la inversión extranjera		

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

LUH 2.2. Desarrollar una política de “Derecho de Primera Negativa” que permitirá que inquilinos comerciales y residenciales, asociaciones de inquilinos u organizaciones no lucrativas el primer derecho de comprar un edificio o casa a un precio mutuamente acordado cuando se ponga a la venta		
LUH 2.3. Desarrollar programas de asistencia de reubicación para ayudar a los inquilinos desplazados de sus viviendas		
LUH 2.4. Monitorear y analizar casos en que se le paga a inquilinos para desalojar su vivienda, y expandir el análisis de datos de desalojo.		
LUH 2.5. Apoyar el mecanismo de cumplimiento de la ciudad para monitorear y exigir el cumplimiento con ordenanzas de desalojo y reubicación temporal debido a reparación, construcción o incendio		
LUH 2.6. Apoyar el mecanismo para mejorar el cumplimiento o restricciones sobre alquileres a corto plazo y mecanismos para lograr el cumplimiento y exigencia		
LUH 2.7. Financiar y proveer consejería y asistencia legal culturalmente relevante y lingüísticamente apropiada a inquilinos y propietarios que califican por ingresos		
LUH 2.8. Crear y/o expandir la educación comunitaria para residentes en riesgo de desalojo		
LUH 3. DESARROLLAR Y MEJORAR EL CORREDOR COMERCIAL PARA QUE DÉ SERVICIOS A GENTE TRABAJADORA Y APOYE A PEQUEÑOS NEGOCIOS A LA VEZ QUE OFRECE TAMBIÉN UN RANGO DE BIENES Y PUNTOS DE PRECIO.		
LUH 3.1. Investigar los usos de terrenos con permiso actual bajo el código de planificación, los impactos de permitir una mayor diversidad de usos y tipos de negocios, y cómo fortalecer y complementar los negocios existentes dentro del distrito comercial		
LUH 3.2. Desarrollar un fondo de adquisición para ayudar a pequeños negocios comprar la propiedad en que está ubicado su negocio		
LUH 3.3. Fomentar y fortalecer el programa de estado de legado de negocio existente para más negocios para aumentar la estabilidad con contratos de arriendo		

Para cada categoría (Ámbito Público, Movilidad, Proveedores de Servicios y Negocios, Uso de Suelo y Vivienda), favor de marcar lo siguiente: 1 meta y 3 estrategias/puntos de acción que quiera priorizar.

 Estrategias que se pueden implementar usando programas y recursos existentes

 Estrategias que necesitan fondos o estudio adicional

 Estrategias que necesitan desarrollarse para determinar su viabilidad

LUH 4. FOMENTAR LA CREACIÓN DE RELACIONES Y EL INTERCAMBIO INTERCULTURAL ENTRE LAS MUCHAS PERSONAS INTERESADAS DEL VECINDARIO.		
LUH 4.1. Explorar medios para apoyar la preservación y el fomento cultural, como un distrito cultural. Fomentar un sentido de propiedad entre los diversos grupos para aumentar un sentido de pertenencia y cuidado del vecindario		
LUH 5. DESARROLLAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA APOYAR UNA ALTA CALIDAD DE VIDA PARA LOS RESIDENTES Y EL ÉXITO PARA LOS NEGOCIOS.		
LUH 5.1. Investigar y evaluar la viabilidad e idoneidad del financiamiento y las herramientas de financiamiento que puedan producir y mantener la infraestructura que necesita y desea la comunidad		
LUH 5.2. Asignar financiamiento y personal para crear un plan del área.		
LUH 6. DESARROLLAR UN DISEÑO DE ESTÉTICA Y ÁMBITO PÚBLICO QUE MEJORE EL CARÁCTER ARQUITECTÓNICO DEL VECINDARIO.		
LUH 6.1. Desarrollar un diseño de expectativa (declaración de contexto arquitectónico) que pueda ser comunicado con claridad a los constructores de nuevos edificios.		

Por favor proporcione cualquier comentario adicional aquí:

Please email completed surveys to reanna.tong@sfgov.org by Thursday, December 6.