

從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。

目標與策略：每個目標，策略，和行動項目在 Excelsior Outer Mission 社區策略有描述，後續步，等等。

### 編號慣例

» 目標，策略，和行動項目都有三個字在開頭來代表主題領域：

- BIZ #: 商業與服務提供者
- PUB #: 公共領域
- LUH #: 土地使用和住房
- MOB #: 流動性

» 目標，策略，和行動項目的編號是以供參考的。這些編號並不代表目標或策略的優先級。

- 目標: BIZ 1, PUB 1, 等等
- 策略 #: BIZ 1.1, PUB 1.1, 等等
- 行動項目: BIZ 1.1.A, PUB 1.1.A, 等等



請在2018年12月6日星期四之前將填完的調查發給 [reanna.tong@sfgov.org](mailto:reanna.tong@sfgov.org)。

## 公共領域

### PUB 1. 綠化、清潔並維持公共領域

PUB 1.1. 使用植物系列最大限度地增加綠色植物的機會



PUB 1.1.A. 使用種植箱和人行道花園來綠化不允許種植高大樹木或不可行的人行道（參見PUB 2.2.B植物選擇）



PUB 1.1.B. 與城市森林之友合作填補空樹井



PUB 1.1.C. 與城市協調，確保修剪街道樹木，定期清潔樹井



PUB 1.2. 使用教育和執法手段來提高對公共領域狀況的認識並使其保持清潔



PUB 1.2.A. 與三藩市公務局和社區成員合作，招募志願者定期開展清理活動



PUB 1.2.B. 定期開展多語言宣導運動，以建立一種不能接受亂扔垃圾的社會規範



PUB 1.2.C. 與當地學校合作，讓學生參與反垃圾宣導運動，並把減少垃圾納入課程



PUB 1.2.D. 與市長辦公室Fix-It團隊協調，調查根本原因並解決垃圾問題，包括使用311報告垃圾



PUB 1.2.E. 與市政府合作，教育和執行現有的人行道清潔規定



從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。

 利用現有計劃和資源  
可以實施的策略

 需要更多資金或研究的策略

 需要充實以確定其  
可行性的策略

<b>PUB 1.3.</b> 研究和制定機制去永久性地資助和維護公共街道和開放空間的綠化和清潔		
<b>PUB 1.3.A.</b> 建立一個屋主和企業主委員會，以調查和研究社區福利區和/或綠色福利區的影響和可行性		
<b>PUB 1.4.</b> 提倡通過環境設計以促進預防犯罪的原則（CPTED）		
<b>PUB 2.</b> 加強對地方感並慶祝MISSION街沿線的多元社區特徵		
<b>PUB 2.1.</b> 使用藝術來表達和慶祝該地區的身份		
<b>PUB 2.1.A.</b> 制定並實施一個社區藝術方法，以確定公共藝術領域、並就藝術類型、許可流程和資金來源提供想法和指導		
<b>PUB 2.1.B.</b> 制定“古老招牌”，幫助識別和恢復有助於社區歷史和特徵的標誌		
<b>PUB 2.2.</b> 創建一系列特殊的“時刻”，以構建商業走廊的體驗		
<b>PUB 2.2.A.</b> 識別和設計入口，以創造獨特的備受歡迎的感覺		
<b>PUB 2.2.B.</b> 開發植物系列以指導和協調種植選擇		
<b>PUB 2.2.C.</b> 為該地區指定街景材料和裝飾物的一致的系列，包括鋪路材料、長凳、路燈、垃圾容器和樹木格柵。		
<b>PUB 3.</b> 建立與環境融為一體和富有活力公共空間的連貫網絡		
<b>PUB 3.1.</b> 確定當物資產並定義空確，以在社區中創建完整的公共空間網絡		
<b>PUB 3.1.A.</b> 盤點流動資產並識別機會（例如（1）可以提倡的公共場所和（2）可以獲取用於公共場所的位置。）		
<b>PUB 3.1.B.</b> 與社區合作，設想未來的新公共空間，並製定實現願景的策略，例如為Whittier和Mission 街道交口開發波斯三角和空間的概念設計		
<b>PUB 3.2.</b> 鼓勵企業和屋主加強商業門面以改善公共領域		

從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。



<b>PUB 3.2.A.</b> 鼓勵更多企業通過增加人行道桌椅、小公園和人行道展示等功能添加人行道的活力並豐富行人環境		
<b>PUB 3.2.B.</b> 聯繫私人物業業主，讓他們參與 StreetSmARTS 計劃和其他可用的藝術項目和撥款		

## 流動性

<b>MOB 1.</b> 在MISSION 鄰里商業區(NCD)及附近步行安全、方便、受歡迎和愉快		
<b>MOB 1.1.</b> 為行人安全實施傷亡零安全改進		
<b>MOB 1.1.A.</b> 研究沿MISSION街改善行人基礎設施的途徑，特別是在Ocean, Persia, Russia, Onondaga和Geneva		
<b>MOB 1.1.B.</b> 探索對Mission和Geneva交叉路口的可能改變		
<b>MOB 1.2.</b> 實施提高社區流動性的現有城市規劃和方案		
<b>MOB 2.</b> 提倡完整的街道，平衡公共通行權用戶的多樣化需求		
<b>MOB 2.1.</b> 通過鼓勵南北車輛使用Alemany大道來改善Mission街的步行		
<b>MOB 2.2.</b> 為商業走廊制定路邊管理計劃和試點方案，旨在提高交貨效率、鼓勵停車週轉並減少雙重停車		
<b>MOB 2.3.</b> 尋找機會重新規劃通行權來創建公共空間，並增強商業走廊沿途行人、騎自行車者和交通連接		
<b>MOB 3.</b> 積極、愉快和多元化的文化給公交乘客		
<b>MOB 3.1.</b> 確保一個公交使用率，包括輔助客運和替代交通，以減少單人車輛出行		
<b>MOB 3.1.A.</b> 尋找改善耆英流動性的方法		
<b>MOB 3.1.B.</b> 改善Muni的速度、可靠性和轉換		
<b>MOB 3.2.</b> 改善Muni與BART服務自己的交通連接，例如同步換乘		

從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。



<b>MOB 3.3.</b> 加強鄰里商業區與Balboa公園和Glen Park BART車站之間的行人連接		
<b>MOB 4.</b> 鄰里商業區的自行車連接安全、受歡迎並且無車輛碰撞		
<b>MOB 4.1.</b> 識別並創建從社區到鄰近商業區更安全的自行車連接		
<b>MOB 4.1.A.</b> 探索創建適合騎車的街道，並在關鍵位置設置交通平靜措施。例如，Cayuga大道		
<b>MOB 4.2.</b> 改善鄰里商業區和區域交通樞紐(Balboa Park和Glen Park BART)之間的自行車連接		
<b>MOB 4.3.</b> 探索繞過該社區的其他創新方式：共享電動助力自行車，自行車與貨物共享		
<b>商業與服務提供者</b>		
<b>BIZ 1.</b> 簡化許可和市政府協調		
<b>BIZ 1.1.</b> 為第11區“商業禮賓”提供資金，幫助指導企業主辦理許可手續		
<b>BIZ 1.2.</b> 分析進入壁壘 - 制定並實施有關如何減少開設、運營和擴大小型企業所需許可數量、時間和成本的建議		
<b>BIZ 1.3.</b> 期開與負責執行法規的城市機構定會		
<b>BIZ 2.</b> 改善商業區的商業環境，使其成為商業和服務可以興旺發達的地方		
<b>BIZ 2.1.</b> 分析商業和服務組合與空間使用；根據使用組合分析顯示的內容，積極招募所需的商業和服務		
<b>BIZ 2.2.</b> 在鄰里將所描述的努力的實施重點放在當前活力源和強大商業績效的活動中心		
<b>BIZ 2.3.</b> 改善公共領域（請參閱公共領域部分，瞭解公共領域相關的目標和策略）		
<b>BIZ 2.4.</b> 使用藝術和其他臨時裝飾激活空店面		
<b>BIZ 2.5.</b> 改善街道照明和行人照明		

從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。



利用現有計劃和資源  
可以實施的策略



需要更多資金或研究的策略



需要充實以確定其  
可行性的策略

BIZ 2.5.A. 探索沿Mission街道增加行人照明的可能性		
<b>BIZ 3. 為個人企業的成功做出貢獻，使它們績效良好，創造穩定和財富</b>		
BIZ 3.1. 將商業、服務提供商和物業業主與三藩市和縣、加利福尼亞州和美國聯邦政府提供的現有計劃連接起來		
BIZ 3.2. 添加可能缺少的方案和商業支持		
BIZ 3.3. 支持開發支持企業家、小型企業、新想法和新趨勢的空間和組織		
BIZ 3.4. 把居民與就業機會連接起來		
<b>土地使用和住房</b>		
<b>LUH 1. 維護和建造可以為當前居民提供服務並歡迎各種新居民的住房，包括從低到高收入的人、有色人種和移民</b>		
LUH 1.1. 適當和負責任地為租房者和房主制定一個適用於各種收入水平的住房計劃		
<b>LUH 2. 防止租戶、屋主和商業被驅逐和遷移，使三藩市低收入和中等收入人士可以在這裡興旺發達</b>		
LUH 2.1. 探索制定法律，以限制投機性投資，對非主要住宅和外國投資設定時限		
LUH 2.2. 制定“優先購買權”政策，允許商業和住宅租戶、租戶協會或非營利組織在房屋上市銷售時以雙方商定的價格購買建築物或房屋的優先權		
LUH 2.3. 制定搬遷援助計劃，幫助遷移的租戶		
LUH 2.4. 監控和分析“租戶收購”，並擴展驅逐房客數據分析		
LUH 2.5. 支持城市執法機制，以監督和執行因維修、施工或火災而臨時搬遷的迫遷條例遵守情況		
LUH 2.6. 支持改善對短期租賃執法或限制的機制以及實現合規執法的機制		
LUH 2.7. 資助並提供對與文化相關和語言敏感的租戶和符合收入條件的財產所有者的諮詢和法律援助		

從每個主題（公共領域領域，流動性，商業性服務提供者，及土地使用和住房）請選以下：你認為有最高的優先級的一個目標，和你認為有最高的優先級的三個策略或行動項目。

 利用現有計劃和資源  
可以實施的策略

 需要更多資金或研究的策略

 需要充實以確定其  
可行性的策略

LUH 2.8. 為有被驅逐風險的租客創建及/或擴展社區教育		
LUH 3. 開發和加強商業走廊，使其為勞動人民服務並支持小型企業，同時提供各種商品和價格點		
LUH 3.1. 研究根據規劃守則目前允許的土地使用，允許更多樣化的用途和商業類型的影響，以及如何加強和補充商業區內的現有商業		
LUH 3.2. 開發收購基金，幫助小企業購買其企業所在的房產		
LUH 3.3. 為更多企業推廣和加強現有的傳統企業身份計劃，以提高租賃穩定性		
LUH 4. 在許多不同的鄰里利益攸關方之間促進建立關係和跨文化交流		
LUH 4.1. 探索支持文化保護和推廣的途徑，例如文化區。促進不同群體之間的主人翁感，增加對社區的歸屬感和關懷感		
LUH 5. 開發和維護必要的基礎設施，以支持居民的高質量生活和企業的成功		
LUH 5.1. 研究和評估可以生成和維護社區需要和想要的基礎設施的融資和融資工具的可行性和適當性		
LUH 5.2. 分配政府資金和員工，以加強區域計劃		
LUH 6. 開發一個設計美學和公共領域，增強鄰里建築特色		
LUH 6.1. 制定可以清晰地傳達給新建築開發者的設計期望（建築背景聲明		

附加的評論或意見：