

## Mission Street Public Life Plan

Van Ness to Randall  
Project Overview

The Mission Street Public Life Plan will:

- Explore Mission Street identity
- Promote street as vital transit corridor
- Create opportunities for public space, art and business
- Test and pilot new ideas

The Mission Street Public Life Plan is looking at how Mission Street is currently used and is exploring new ideas that can express the needs and identity of its users.

The Mission Street Public Life Plan will create new opportunities for gathering spaces along the corridor while supporting transit service, and will promote local art and business as expressions of the unique identity of the street. The Plan would partner with existing communities and local stewards to get outcomes, whether it is sidewalk improvements,

safer crosswalks, new public spaces, or better transit amenities.

Pilot projects will illustrate the ideas emerged from the plan and will support and encourage Mission people to take action. Examples of pilot projects may include: temporary plazas at certain locations on Mission Street, community art installations, a market at Bart plazas, facade improvement program, or art displays at bus stops.

Working on one of the busiest transit corridors in the City, the Mission Street Public Life Plan team collaborates closely with and builds on the SFMTA Transit Effectiveness Project (TEP) for the Mission 14 bus line. The TEP project aims to enhance the transit service on the Mission 14 route by reducing travel time among other strategies.

## Plan de la Vida Pública De la Calle Mission

Desde La Avenida Van Ness hasta La Calle Randall

Resumen del Proyecto:

El Plan de la Vida Pública De la Calle Mission:

Explora la identidad de la Calle Mission Promueve la Calle Mission como una vía esencial de transporte público Crea oportunidades para espacios públicos al aire libre, espacios de arte y de comercio Ensayo ideas nuevas e impulsa proyectos pilotos

El Plan de la Vida Pública De la Calle Mission investiga cómo el público usa la Calle Mission y explora ideas nuevas que expresan las necesidades e identidades de los que usan la Calle Mission.

El Plan creará nuevas oportunidades para construir espacios al aire libre por el corredor a la misma vez que buscará maneras de facilitar el uso de transporte público y promover arte local y empresas locales como expresiones de la identidad de la Calle Mission. El Plan busca colaborar

con la comunidad y con los que abogan para el bienestar de la comunidad para lograr beneficios como mejoramientos a las aceras, las intersecciones o a los refugios de parada de autobús.

El Plan dará luz a proyectos pilotos e involucrará a la comunidad como participantes indispensables. Ejemplos de proyectos pilotos incluyen: plazas temporales, mercados en las plazas de BART, mejoramientos a fachadas, y exposiciones de arte en las paradas de autobús.

El equipo del Plan de la Vida Pública De la Calle Mission colabora con y trata de enriquecer los esfuerzos encabezados por el proyecto SFMTA Transit Effectiveness Project (TEP) para la línea de autobús Mission 14. El TEP trate de mejorar el servicio de transporte público en la Calle Mission, disminuyendo el tiempo de viaje entre otras estrategias.

